

УТВЕРЖДЕНО
протоколом Исполнительного комитета
ОЮЛ «Ассоциация «КФФ»
от 31 января 2024 года №24-1



ТЕХНИЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ
FREEDOM QJ LEAGUE
СЕЗОНА 2024 ГОДА

Астана 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
РАЗДЕЛ 2. АККРЕДИТАЦИЯ. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ.....	4
РАЗДЕЛ 3. ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ СМИ. ИНТЕРВЬЮ	8
РАЗДЕЛ 4. ВЕЩАТЕЛЬ. РАБОТА ПЕРСОНАЛА.....	11
РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ИНТЕРНЕТ - САЙТУ И АККАУНТАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КЛУБОВ	13
РАЗДЕЛ 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИЙ СОРЕВНОВАНИЙ	16
ПРИЛОЖЕНИЕ К ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГЛАМЕНТУ	18

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Введение.

Клуб, юношеская команда которого принимает участие в Соревнованиях, несет ответственность за выполнение норм и требований настоящего Технического регламента, обеспечение необходимых условий и создания благоприятной обстановки для организации качественной трансляции, проведение маркетинговых и информативных активностей в соответствии с требованиями настоящего Технического регламента и иных нормативных документов Лиги.

Допуск стадиона для проведения Соревнований осуществляется департаментом лицензирования (сертификации) и аттестации КФФ совместно с Лигой. Клубы ответственны за обеспечение необходимых условий в соответствии с настоящим регламентом и создание благоприятной обстановки для деятельности Вещателя, а также несут определённые обязательства в отношении Вещателя, а в некоторых случаях - в отношении представителей других компаний, обладающих соответствующими правами на освещение Соревнований.

1.2. Информационное обеспечение.

Представители Клубов не позднее, чем за 90 минут до начала матча Соревнований вносят в систему электронного протокола на официальном сайте Соревнований предматчевую информацию, в том числе основной состав команды, состав запасных, состав администрации. Данная информация считается официальной и используется судейской бригадой, Лигой, диктором и Вещателем.

Вся официальная информация о матче Соревнований (составы команд, судейская бригада, информация о партнерах Клуба, объявления и т.д.), должна быть объявлена диктором на стадионе до выхода команд на предматчевое построение. Диктору разрешается объявить повторно составы команд и судейской бригады после начала матча.

1.3. Время начала матчей

Время начала матчей Соревнований назначается Лигой.

1.4. Представители Лиги

Лига имеет право выдавать своим представителям удостоверение Лиги. Лицо, обладающее соответствующим удостоверением, считается представителем Лиги. Представители Лиги наделяются Лигой исключительными полномочиями по осуществлению работы в части организации, проведения и освещения матчей Соревнований. Представители Лиги до, во время и после матча имеют право находиться во всех зонах стадиона, в том числе в раздевалках команд (которые обязаны покинуть после завершения предматчевой разминки команды), за линией ворот (в опознавательном жилете), ложе прессы, комментаторских кабинках и иных помещениях и территориях. Представители Лиги имеют право до матча, в перерыве и после матча находиться на футбольном поле и осуществлять там фото- и видеосъемку

1.5. Медиа-офицер.

1.5.1. Для клубов-участников Freedom QJ League, Freedom QJ League U17 (Дивизион «А»)

Каждый Клуб обязан иметь в своем штате медиа-офицера команд Freedom QJ League (не совмещающего другие должности и позиции в Клубе), отвечающего за взаимодействие Клуба со СМИ и Лигой.

Медиа-офицер обязан присутствовать на каждом домашнем и выездном матчах команды и обязан обеспечить взаимодействие сотрудников своего Клуба (тренерский штаб, футболисты) со СМИ.

По ходу выездного матча медиа-офицер гостевой команды обязан вносить в протокол игры в системе электронного протоколирования на сайте Лиги qjl.kz все значимые события (гол, замены, желтые и красные карточки), а также изменять статус матча на «Матч идет» и «Матч завершен». Для этих целей каждому медиа-офицеру перед началом сезона предоставляется соответствующий индивидуальный доступ на сайт Лиги qjl.kz в систему электронного протоколирования матчей.

На выездных матчах допускается исполнение функций медиа-офицера маркетологом команд Freedom QJ League.

1.5.2. Для клубов-участников Freedom QJ League U17 (Дивизион «В»)

Каждый Клуб обязан иметь в своем штате медиа-офицера, отвечающего за взаимодействие Клуба со СМИ и Лигой.

Медиа-офицер обязан присутствовать на каждом домашнем матче, и может присутствовать на выездных матчах. В случае проведения выездного матча, на котором не присутствует медиа-офицер, Клуб обязан обеспечить взаимодействие сотрудников своего клуба (тренерский штаб, футболисты) со СМИ дистанционно во время, а также до и после гостевых матчей.

1.6. Маркетолог

1.6.1. Для клубов-участников Freedom QJ League, Freedom QJ League U17 (Дивизион «А»)

Каждый Клуб обязан иметь в своем штате маркетолога команд Freedom QJ League (не совмещающего другие должности и позиции в Клубе), отвечающего за взаимодействие Клуба с Лигой.

Маркетолог обязан присутствовать на каждом домашнем матче команды для своевременного размещения рекламного инвентаря Лиги и дальнейшей подготовки отчета о рекламных размещениях во время матча.

Маркетолог может присутствовать на выездных матчах, в том числе, для выполнения обязанностей медиа-офицера.

1.6.2. Для клубов-участников Freedom QJ League U17 (Дивизион «В»)

Каждый Клуб обязан иметь в своем штате маркетолога, отвечающего за взаимодействие Клуба с Лигой.

Маркетолог обязан присутствовать на каждом домашнем матче команды для своевременного размещения рекламного инвентаря Лиги и дальнейшей подготовки отчета о рекламных размещениях во время матча.

РАЗДЕЛ 2. АККРЕДИТАЦИЯ. РАЗМЕЩЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

2.1. Условия аккредитации на матчи Соревнований.

Лига как правообладатель исключительных прав на освещение Соревнований осуществляет аккредитацию лиц, производящих запись Соревнований, в том числе для целей информационного освещения Соревнований, за исключением обстоятельств, предусмотренных настоящим регламентом.

Аккредитация иных лиц, включая пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ, производится Клубами самостоятельно.

Производство записи Соревнований, лицами, не аккредитованными Вещателем, запрещается, если иное прямо не предусмотрено настоящим регламентом

2.2. Аккредитация Вещателя.

Лига разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для записи Соревнований, а также обеспечивает их изготовление в нужном количестве на весь сезон.

Аккредитованные лица Вещателя должны быть обеспечены соответствующими опознавательными жилетами. Иные аккредитованные лица обеспечиваются опознавательными жилетами с пометкой «СМИ» или «PRESS», порядковым номером и должны отличаться по цвету от жилетов персонала Вещателя.

Представитель Вещателя, осуществляющий работу в ходе матча Соревнований, должен быть одет на всем протяжении матча в опознавательный жилет.

Для доступа в разрешенные зоны Стадиона и при работе на Стадионе, аккредитованные лица обязаны носить опознавательный жилет и иметь при себе Аккредитационное удостоверение (карту), расположенное в доступном для постоянного внешнего обзора и контроля месте.

Отсутствие у аккредитованного лица любого из предметов, указанных выше, а именно опознавательного жилета, аккредитационного удостоверения (карты) служит основанием для отказа в доступе в соответствующие зоны и помещения Стадиона.

Для упрощения идентификации и доступа на рабочие места Аккредитационные удостоверения (карты) персонала Вещателя должны отличаться по цвету от Аккредитационных удостоверений (карт) других лиц.

Вещатель по решению Лиги перенаправляет трансляцию матча на один из утвержденных Лигой телеканалов, а также на канал Лиги в YouTube.

2.3. Аккредитация пишущих журналистов и фотокорреспондентов.

Лига самостоятельно разрабатывает и утверждает типы аккредитационных удостоверений для пишущих журналистов и фотокорреспондентов, после чего передает их клубам. Лига самостоятельно изготавливает опознавательные жилеты для корреспондентов и Вещателя и передает их клубам.

Организатор матча (Клуб) имеет право самостоятельно проводить аккредитацию представителей СМИ по их письменному запросу и выдавать аккредитованным журналистам аккредитационные удостоверения, предоставленные Лигой.

Аккредитованным журналистам, получившим аккредитационное удостоверение, разрешается находиться только в ложе прессы, посещать пресс-конференцию, флеш-интервью, а также посещать предматчевые мероприятия, в том числе открытые тренировки.

Журналисты, видео- и фотокорреспонденты, получившие аккредитационные удостоверения и опознавательные жилеты, также могут осуществлять работу в соответствии с пунктом 2.9 настоящего Регламента.

Представители СМИ, не имеющие соответствующей аккредитации, ни при каких условиях не могут получить доступ на стадион в день проведения матча (за исключением зрительских мест) и осуществлять профессиональную деятельность на территории стадиона.

2.4. Особенности аккредитации Клубных СМИ (пресс-служб Клубов).

СМИ футбольных клубов, принимающих участие в матче Соревнований, имеют право работать на матче наряду с представителями других аккредитованных СМИ, то есть работать в пресс-центре, в ложе прессы, в зоне флеш-интервью, в зоне работы фотографов. Кроме этого,

фотографы Организатора матча имеют право перемещаться по территории стадиона. Операторы Клубов имеют право находиться в раздевалке своей команды, иметь место в зоне флеш-интервью рядом с позицией Вещателя.

Организатор матча обязан по запросу обеспечить Клуб-гостя аккредитациями для фотографов (не менее одной аккредитации), пишущих журналистов (не менее одной аккредитации) и операторов (не менее одной аккредитации). Общее количество представителей Клуба-гостя определяется Клубами по договоренности.

Организатор матча обязан привлечь (либо направить из числа штатных сотрудников) профессионального фотографа, использующего в работе профессиональную фототехнику, к работе до, во время, в перерыве и после матча, включая пресс-конференцию и флеш-интервью, с целью формирования фоторепортажа матча. В перерыве между первым и вторым таймами должно быть отправлено не менее 15 (пятнадцати) фотографий обеих команд-участниц матча; в течение 2-х часов после окончания матча в количестве не менее 30 фотографий обеих команд-участниц матча.

2.5. Видеосъемка матчей Соревнований, осуществляемая Клубами.

Клубы имеют право на производство видеосъемки матчей Соревнований, участниками которых они являются, для последующего использования в новостных, обзорных и аналитических целях. Клубы имеют право на использование прямой ретрансляции или записи (полной и/или частичной) матча Соревнований, осуществляемой Вещателем или Лигой (с обязательным использованием логотипа Вещателя или Лиги). Воспроизведение Клубами прямой трансляции и/или записи матчей Соревнований, осуществляемой третьими лицами, в том числе и самими Клубами - запрещается, за исключением использования собственной видеозаписи в новостных и обзорных программах (продолжительностью не более 15 минут).

В случае запроса, Организатор матча обязан обеспечить в течение 2-х часов после окончания матча, запись технической съемки прошедшего матча инспектору и клубу-гостю, если таковая велась.

2.6. Аккредитация и порядок работы в дни проведения матча телекомпаний, не являющихся Вещателями.

Аккредитация на матч телекомпаний, не являющихся Вещателями, осуществляется Клубами, которые вправе, на свое усмотрение, предоставлять представителям данных телекомпаний аккредитации. При этом запрещается пользоваться камерами на платформах, используемых Вещателем, за воротами, на беговых дорожках или кромке поля до, во время или после матча.

Не позднее чем через 5 календарных дней после завершения процедуры аккредитации телекомпаний, не являющихся Вещателями, Клубы обязаны выслать в адрес Лиги список телекомпаний, получивших аккредитации в соответствии с настоящим пунктом.

Аккредитованная Клубом телекомпания, не являющаяся Вещателем, не имеет права проводить трансляцию (как прямую, так и в записи) матчей Соревнования без отдельного письменного согласования с Лигой.

2.7. Доступ на стадион.

Доступ в чашу стадиона (территория, включающая в себя футбольное поле, трибуны, подтрибунные помещения) представителям СМИ (за исключением представителей клубных СМИ) с видеокameraми (и/или иным съемочным/записывающим оборудованием) разрешен только при наличии Аккредитационного удостоверения (карты), выданного Лигой или Клубом и опознавательного жилета.

Лига заблаговременно обеспечивает технический и творческий персонал Вещателя Аккредитационными удостоверениями (картами).

Клубы обязаны предоставить пропуски для проезда автотранспорта сотрудников Вещателя на территорию стадиона в количестве не менее 4-х штук. Пропуска для проезда автотранспорта разрабатываются Лигой и передаются клубам.

2.8. Размещение представителей СМИ.

В ложе для прессы на основном объекте должно быть не менее 20-ти мест, оборудованных столами. Эти столы должны быть достаточных размеров, чтобы имелась возможность поместить ноутбук или блокнот. В ложе для прессы, оборудованной столами, должны быть электропитание и доступ к интернету через беспроводную сеть wi-fi.

В ложе для прессы на резервном объекте должно быть не менее 10-ти мест. Ложа прессы на резервном объекте может представлять собой участок на трибуне в рамках отдельного сектора или части сектора с посадочными местами, отделенного от болельщиков команд и исключая их присутствие в данном секторе. В ложе для прессы на Резервном объекте должен быть доступ к интернету через беспроводную сеть wi-fi.

Беспроводной интернет wi-fi предоставляются представителям аккредитованных СМИ в обязательном порядке.

Журналисты ТВ-каналов и интернет-порталов могут быть размещены в ложе для прессы с местом без стола.

Организатору матча необходимо предусмотреть возможность увеличения вместимости ложи для прессы на Основном объекте, принимая во внимание поступившие от СМИ заявки, важность матча Соревнования и его уровень. Не менее половины таких мест должны быть оборудованы столами.

2.8.1. Обеспечение зоны работы журналистов беспроводным интернетом.

Зоны работы аккредитованных пишущих журналистов (интернет-СМИ, печатные СМИ), радиожурналистов и комментаторов, а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, комментаторские позиции, должны быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi). Пропускная способность этих каналов должна быть не меньше 10 мегабит в секунду.

Wi-fi каналы для доступа к интернету должны быть защищены паролями.

2.9. Корреспонденты за линией ворот

Во время матчей Соревнований, аккредитованные корреспонденты, имеющие Аккредитационные удостоверения и соответствующие опознавательные жилеты, могут находиться только за линией ворот на расстоянии 2-х метров, а при наличии рекламных конструкций - только за ними. В исключительных обстоятельствах, с учетом специфики стадиона, они могут располагаться на других специально отведенных местах, утвержденных Лигой и Клубом (Клуб обязан предоставить данную информацию на утверждение в Лигу). Корреспонденты могут изменить свою позицию только в перерыве матча (перейти за другие ворота).

Перед матчем Соревнований каждому такому корреспонденту Организатор матча должен выдать жилет установленного образца, разработанный Лигой. Жилет должен быть надет на протяжении всего матча. Выход корреспондентов на футбольное поле до и во время матча запрещен. Перед матчем корреспонденты, располагаются только в специально отведенном Организатором матча месте и могут произвести видео- и фотосъемку от предматчевого построения команд и до командного фотографирования.

РАЗДЕЛ 3. ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ СМИ. ИНТЕРВЬЮ

3.1. Доступ в раздевалки.

Все представители аккредитованных СМИ не имеют права находиться в зоне, определенной для игроков и Официальных лиц матча до и во время матча. Вещатель имеет право на проход 2-х операторов в раздевалку для того, чтобы произвести там видеосъемку не позднее чем за полтора часа до начала матча в присутствии медиа-офицера клуба. По предварительной договоренности с Лигой и Организатором матча, Вещатель может получить право на работу в данной зоне.

Аккредитованные представители СМИ имеют право находиться в раздевалке команды после матча по разрешению Клуба, чья команда занимает данную раздевалку и только в сопровождении ответственного сотрудника данного Клуба (медиа-офицера или члена тренерского штаба).

3.2. Порядок проведения мероприятий перед началом матча и в перерыве матча.

С целью организации и проведения Организатором матча рекламных и информационных акций спонсоров/партнеров Лиги и Клуба, проведение разминки игроков на поле и активности заканчиваются за 15 минут до начала матча. В течение 10-ти минут с этого момента поле, аудиотехника и видеотехника не должны быть задействованы для других мероприятий, кроме акций Клуба и Лиги.

Вынос арки, тумбы, баннеров и иной рекламной продукции Лиги (в случае её наличия) осуществляется не позднее, чем за 10 минут до начала матча Соревнований.

В перерыве матча, первые 10 минут выделяются под коммерческое использование – вынос баннеров, фотографирование, награждение, вручение призов, активности на поле, выступление танцевальных коллективов (при этом разминка запасных игроков может проводиться только на участках арены, не задействованных в мероприятиях).

3.3. Съёмка на футбольном поле.

Право проведения съёмки на футбольном поле до начала матча предоставляется только Вещателю и представителям Лиги. Для такой съёмки могут быть использованы до 5-ти человек: 2 оператора с камерами и, в случае использования проводных камер, 2 помощника, а также микрофонный оператор с микрофоном-удочкой. При этом следующие принципы должны исполняться во время нахождения камеры на футбольном поле перед началом матча Соревнований:

- на поле могут находиться не более 2-х камер;
- камера, предпочтительно, должна быть радиочастотной (беспроводной);
- проводная камера может быть использована только при условии, что помощник оператора следит за кабелем;
- камера может быть снабжена микрофоном;
- камеры на футбольном поле могут использоваться для освещения только следующих действий, совершаемых перед началом матча:
 - приветствия команд;
 - рукопожатия игроков обеих команд;
 - жеребьёвки для определения расположения команд на поле;
 - командного фотографирования.

Оператор Вещателя и его помощник имеют право выйти на футбольное поле до и после окончания матча для свободного перемещения и съемки футболистов крупным планом. До матча, оператор может следовать за игроками в центр поля и штрафные площади в случае использования камеры на радиоканале, а также снимать построение игроков.

После матча производить съемку фото- и видеоконтента на футбольном поле имеют право аккредитованные представители СМИ, имеющие аккредитационное удостоверение и опознавательный жилет, а также представители Лиги, имеющие удостоверение Лиги.

3.4. Студия на Стадионе.

Вещатель и/или Лига вправе расширить освещение любого матча Соревнования, пригласив тренера и игроков одной из команд в студию на территории стадиона.

Место размещения студии согласовывается с Организатором матча.

В случае организации студии каждый Клуб, чьи юношеские команды участвуют в данном матче, обязаны предоставить для участия в студии как минимум 1 игрока и 1 тренера.

3.5. Проведение коротких интервью (флеш-интервью).

Организатор матча (Клуб-хозяин) обязан организовать после окончания матча Соревнований короткое интервью с представителями обеих команд. Каждый Клуб обязан предоставить для проведения флеш-интервью не менее 2-х человек, один из которых главный тренер команды, другой – один из футболистов, принимавших участие в матче (выходил на поле). Рекомендуются предоставлять для проведения флеш-интервью футболиста, внесшего заметный вклад в выступление своей команды в матче (забил гол, сделал голевой пас, отразил пенальти, или успешно проявил себя иным способом), либо капитана команды.

Флеш-интервью должно начаться не более, чем через 15 минут после окончания матча. Приоритетное право принять участие во флеш-интервью первыми имеют представители клуба-гостя.

Длительность флеш-интервью каждого участника должна составлять не менее 1-й минуты.

Координатором флеш-интервью выступает медиа-офицер со стороны Организатора матча. Представители клуба-гостя должны содействовать медиа-офицеру в организации и проведении флеш-интервью.

Трансляцию и запись флеш-интервью проводит Вещатель. Представители Вещателя имеют право в приоритетном порядке выбрать место размещение камеры и своих представителей. Во флеш-интервью имеют право принимать участие аккредитованные представители СМИ.

Флеш-интервью проводится на фоне официального пресс-волла (задника), предоставленного Лигой. Организатор матча обязан предоставить необходимое место в соответствии с планом и условия для подключения оборудования и проведения коротких интервью, а также обеспечить установку пресс-волла. Телевизионное и осветительное оборудование обеспечивает Вещатель.

Установка пресс-волла в отведенном для интервью месте должна быть осуществлена не позднее, чем через 5 минут после окончания матча.

По согласованию с Клубами, Лига и Вещатель имеют право организовать флеш-интервью в перерыве матча. Флеш-интервью в перерыве матча должно начаться не позднее, чем через 3 минуты после начала перерыва. Общая длительность флеш-интервью в перерыве матча – не более 8 минут. Длительность каждого отдельного интервью – не более 1.5 минут. Условия для

проведения флеш-интервью в перерыве матча соответствуют условиям проведения флеш-интервью после матча.

3.6. Зона проведения флеш-интервью.

Места проведения съёмки такого интервью должны быть определены и утверждены планом на весь спортивный сезон для каждого стадиона (как основного объекта, так и резервного объекта). Разрешается выделение двух зон для съёмок флеш-интервью в зависимости от погодных условий (в помещении и возле поля).

Размеры зоны интервью должны быть достаточными для установки фона, освещения и оборудования для проведения съёмки (минимальный размер 3х3 метра).

Организатор матча обязан обеспечить условия подключения оборудования для проведения коротких интервью. Телевизионное и осветительное оборудование обеспечивает Вещатель.

3.7. Пресс-конференции.

Организатор матча может организовать проведение пресс-конференции главных тренеров после матча Соревнований. Зал для пресс-конференции должен быть подготовлен к концу матча. Место проведения пресс-конференций определяется в соответствии с утвержденным планом. Пресс-конференция должна начаться не позднее, чем через 20 минут после окончания матча. Первыми на пресс-конференцию приглашаются представители Клуба-гостя.

Пресс-конференция после матча доступна для всех аккредитованных представителей СМИ.

На пресс-конференции после матча, в случае ее проведения, обязательно присутствие медиа-офицеров (в т.ч. медиа-офицера Клуба-гостя) и главных тренеров (и.о. главных тренеров) Клубов-участников матча, а также при необходимости компетентного переводчика.

Расположение участников пресс-конференции должно быть на специальном подиуме и на фоне, согласованном и утверждённом Лигой. При этом фон должен полностью попадать в зону работы всех камер.

В случае проведения пресс-конференции Организатор матча обязан не менее, чем за 1 час до начала матча Соревнований уведомить о ее проведении представителей обоих Клубов, принимающих участие в матче, Лигу, Вещателя, а также аккредитованных представителей СМИ.

3.8. Помещение для проведения пресс-конференции после матча.

Зал для пресс-конференций должен быть рассчитан по меньшей мере на 20 журналистов, теле- и радиокорреспондентов и иметь место для установки телевизионных камер. Организатор матча обязан обеспечить всю необходимую техническую инфраструктуру: усилительное оборудование, микрофоны, мебель. Место по центру в зале для пресс-конференций должно быть закреплено за Вещателем.

3.9. Принципы работы для СМИ.

Любое снаряжение персонала аккредитованных СМИ должно размещаться и располагаться таким образом, чтобы не возникало никакой опасности для участников матча и зрителей. Оборудование представителей аккредитованных СМИ и персонала не должно затруднять передвижение и создавать помехи участникам матча и зрителям. Футбольное поле во время матча должно быть всегда свободным от телевизионных камер, электрокабелей, тросов, технического оборудования и представителей аккредитованных СМИ.

Телекамеры, снаряжение фотокорреспондентов, технического персонала не должны затруднять обзор футбольного поля участникам матча и зрителям.

Представители СМИ должны с уважением относиться к официальным лицам участникам матча. Интервью могут быть устроены только в строго определённых и обозначенных местах. Журналисты не должны приближаться к участникам матча для интервью или комментариев в течение всего матча. Занятые ТВ камерами и фотокорреспондентами места не должны быть предметом спора или выяснения отношений до, во время и после матча.

Все представители СМИ должны уважать своих коллег и руководствоваться в своих действиях законодательством, регулирующим деятельность СМИ в РК.

3.10. Предматчевые медиа-мероприятия.

В целях улучшения информационного анонсирования матчей Соревнований и для увеличения интереса аудитории болельщиков, Клубы имеют право организовывать официальные предматчевые медиа-мероприятия: открытую тренировку для СМИ, предматчевую пресс-конференцию с участием главных тренеров команд-участников матча.

Доступ представителей СМИ на данные медиа-мероприятия осуществляется по клубным аккредитациям с обязательным резервированием мест для Вещателя.

РАЗДЕЛ 4. ВЕЩАТЕЛЬ. РАБОТА ПЕРСОНАЛА

4.1. Обеспечение условий размещения оборудования Вещателя на стадионе.

Все планы должны быть подготовлены и согласованы Лигой, Клубом и Вещателем не позднее, чем за 10 календарных дней до первого матча Соревнования.

Лига утверждает план для каждого стадиона (основного объекта и резервного объекта) за семь дней до первого матча Соревнования. При возникновении производственной необходимости, возможно внесение изменений и доработок в план в течение сезона. Такое изменение должно быть согласовано Лигой и Клубом.

В соответствии с планом Клуб должен обеспечить места для:

- парковки ПТС, резервных дизельных генераторов, станций спутниковой связи и другой техники Вещателя;
- размещения телевизионной техники вне арены стадиона и непосредственно на арене, в том числе, если это определено планом, за счет сокращения зрительских мест;
- сооружения платформ для установки камер;
- расположения телестудий, комментаторских позиций и мест проведения интервью;
- беспрепятственной прокладки слаботочных и силовых кабелей.

Изменения плана без согласования с Лигой не допускаются.

Присутствие во время матча на стадионе охраняемых лиц может служить причиной изменения или нарушения плана. В этом случае Клуб обязан заблаговременно уведомить представителя Вещателя о присутствии таких лиц на стадионе и помочь с размещением камер Вещателя на других позициях без потери качества трансляции.

Клуб не имеет права покрывать издержки на возведение сооружений и конструкций, связанных с выполнением им своих обязательств по обеспечению условий, в части организации трансляции, за счёт Вещателя или же взимать с него плату за использование мест подключения телевизионной техники.

Все подтрибунные помещения стадиона и территория, непосредственно прилегающая к футбольному полю, должны быть отремонтированы, иметь опрятный вид и закрыты баннерами с символикой Организатора матча, Соревнований и Лиги.

В зонах видимости телевизионных камер не должны находиться неблагоприятные с точки зрения визуального восприятия объекты (в том числе – ремонтируемые трибуны, сломанные сидения, некрашенные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки). Такие объекты должны, по крайней мере, закрываться баннерами с символикой Организатора матча, Соревнований и Лиги.

Клуб несёт ответственность за безопасность и свободный доступ персонала Вещателя ко всем телевизионным объектам, включая места расположения камер, ПТС, телестудий, а также комментаторских позиций, мест проведения коротких интервью, пресс-центр и смешанную зону в соответствии с зонами действия аккредитаций.

4.2. Парковка ПТС и телевизионной техники.

Необходимо ровное, пустое пространство на одном участке в исключительное пользование Вещателю, размером от 600 до 800 кв.м, позволяющее припарковать ПТС и другую телевизионную технику, задействованную в трансляции. Поверхность такого места должна быть подходящей для беспрепятственного перемещения технического персонала в пределах транспортных средств, установленных Вещателем.

Парковка ПТС должна располагаться, по возможности, максимально близко к стадиону и должна быть свободна для использования Вещателем за 24 часа до проведения матча Соревнований. Для передвижных спутниковых станций должна быть выделена территория с открытым горизонтом в южном направлении, примыкающая к зоне парковки фургонов внестудийного вещания. Такое место должно быть свободно от больших преград (здания, стены, деревья, и т. д.) во все стороны света. С момента прибытия на парковку первой машины Вещателя и до момента отъезда последней на парковке должна обеспечиваться безопасность. Территория парковки должна быть обнесена ограждениями. За обеспечение безопасности парковки ответственность несет Организатор матча.

4.3. Комментаторские позиции.

Комментаторские позиции всегда должны располагаться на той же стороне стадиона, где и основные камеры, чтобы с них можно было наблюдать всё футбольное поле целиком. Места расположения комментаторских позиций, как правило, совпадают со средней линией поля.

Вход к комментаторским позициям должен быть безопасным и отдельным от входа для зрителей. В обязанности Организатора матча входит обеспечение полного отсутствия посторонних на территории расположения комментаторских кабин.

Количество позиций может зависеть от специфики стадиона. В случае возможности выбора комментаторской позиции Вещатель имеет преимущественное право первого выбора. Организатора матча должен обеспечить как минимум одно место, достаточное для размещения комментаторской позиции Вещателя. Необходимое количество комментаторских позиций должно быть отведено для радиокompаний, обладающих лицензией на освещение матчей в прямом эфире.

На каждой комментаторской позиции должно быть место для 3-х человек, а также электропитание, освещение и доступ в интернет. Каждое из 3-х мест и всё находящееся там оборудование должно располагаться таким образом, чтобы во время матча технический персонал имел к нему доступ, не доставляя при этом неудобств комментаторам.

Клуб или/и стадион не могут взимать с Вещателя какую-либо плату за пользование комментаторскими позициями и их оборудованием.

4.4. Телевизионные студии.

По предварительному запросу Вещателя (за 7 календарных дней) Организатор матча должен обеспечить место для одной телевизионной студии, непосредственно на стадионе, при условии, что её сооружение не вступает в противоречие с интересами безопасности и не ограничено возможностями стадиона. Такая студия должна быть изолированной, открывать обзор всего поля и трибун и иметь размер не менее 15 кв.м с высотой потолка не менее 2,5 метров. Техническое оборудование и студийное освещение обеспечиваются Вещателем.

4.5. Освещение стадиона для Вещателя.

Организатор матча должен обеспечить освещение футбольного поля в соответствии с регламентирующими документами КФФ. По требованию представителя Вещателя, освещение стадиона и поля может быть включено и в дневное время, не позже, чем за час до начала матча, и сохраняться на должном уровне в течение всего матча и 30 минут после его окончания.

4.6. Размещение рекламных конструкций и баннеров.

Право размещения рекламы по периметру поля принадлежит Лиге на эксклюзивной основе.

Все рекламные конструкции (в том числе и LED-борты (светодиодные рекламные конструкции) по периметру поля должны быть размещены в строгом соответствии с параметрами, указанными в **приложении №1** к настоящему регламенту, и не должны превышать указанных в метрах значений.

Рекламные баннеры должны быть открытыми для обзора телекамер на протяжении всего матча и не должны перекрываться или загораживаться любыми предметами или людьми, в том числе:

- стационарными или переносными конструкциями, непредназначенными для игры в футбол;
- сотрудниками полиции, сотрудниками служб безопасности и охраны стадиона;
- журналистами, телевизионными операторами, фотографами;
- обслуживающим персоналом и воспитанниками футбольной школы клуба, подающими мячи.

Стандартный размер конструкции для одного рекламного баннера – 5-6 метров в длину, 1 метр в ширину, либо 10-12 метров в длину, 1 метр в ширину.

Количество рекламных конструкций и баннеров, размещенных на поле, согласовывается Клубами с Лигой в письменном виде.

Клубы имеют право на размещение собственных баннеров, баннеров спонсоров и партнеров Клуба только по письменному согласованию с Лигой. Клубы самостоятельно несут ответственность за соответствие Закону Республики Казахстан «О рекламе», размещаемой по периметру поля рекламы спонсоров/партнеров Клуба.

РАЗДЕЛ 5. ТРЕБОВАНИЯ К ИНТЕРНЕТ - САЙТУ И АККАУНТАМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КЛУБОВ

5.1. Особенности функционирования сайта Клуба и социальных сетей.

Клубы обязаны иметь свой интернет-сайт, который должен быть доступен пользователям, как минимум на казахском и русском языках. Дополнительно, на усмотрение клубов, возможно ведение языковых версий сайта на английском языке. Официальным интернет-сайтом юношеской команды может выступать как отдельный сайт Клуба, так и сайт футбольного центра.

Информацию об интернет-адресе официального сайта юношеской команды Клуб обязан сообщить в Лигу до начала соревнований.

Юношеские команды обязаны иметь как минимум 2 аккаунта в социальных сетях, полностью посвященных юношеским командам, участвующим в Соревнованиях. Кроме того, Клубы обязаны освещать жизнедеятельность юношеских команд в основных аккаунтах Клуба в социальных сетях, в количестве не менее 3-х постов в неделю.

Информационная политика юношеских команд в онлайн-среде обязана соответствовать требованиям и рекомендациям гайд-буков Лиги по информационной политике, направленной в адрес Клубов.

5.2. Требования к содержанию сайта и аккаунтов в социальных сетях Клуба и юношеской команды

В целях увеличения интереса аудитории к участникам Соревнований, на официальном сайте и во всех аккаунтах клуба в социальных сетях (основная команда), еженедельно должны публиковаться минимум 3 новости, касающиеся жизнедеятельности юношеской команды. Помимо этого, обязательны к опубликованию на сайте отчеты и/или результаты матчей юношеской команды, фотоотчеты и 2 интервью в формате текста или видео с участниками прошедшего матча Соревнований, не позднее чем через 24 часа после завершения матча.

В аккаунтах юношеских команд в социальных сетях ежедневно должна размещаться как минимум 1 публикация, в дни матчей – 5 публикаций (в том числе: состав команды на матч, ссылка на прямую трансляцию, результат после 1 тайма, результат матча \ статистика матча, послематчевые интервью (текст или видео флеш-интервью). Расширенные требования по онлайн-активностям описаны в гайд-буках Лиги по информационной политике.

Организатор матча ответственен за распространение стенограммы или видеозаписи, а также фотоотчета главных тренеров на фоне пресс-стены с послематчевой пресс-конференции главных тренеров команд на своем сайте и в аккаунтах юношеской команды в социальных сетях.

Начиная с 1-го тура Соревнований официальный сайт клуба должен в обязательном порядке содержать раздел «Юношеская команда», с детальной информацией о футболистах клуба, тренерах команды, руководстве (ФИО, дата рождения, для футболистов – рост, вес, игровая позиция). Фотографии для такого раздела должны быть сделаны на белом фоне и предоставлены в оригинальном качестве в адрес Лиги не менее, чем за 1 неделю до 1-го тура Соревнований.

На главной странице официального сайта клуба необходимо осуществить размещение активных гиперссылок на официальные аккаунты юношеской команды в социальных сетях.

Клубы-участники Соревнований под эгидой Лиги обязаны использовать в информационных, анонсных, рекламных и других текстовых и аудиовизуальных материалах только официально утвержденное наименование соревнований. Официальное утвержденное наименование Соревнований доводится до клубов отдельно официальным письмом Лиги.

5.3 Требования к фотографиям

Клуб обязан предоставить Лиге фотографии футболистов и персонала в установленном виде согласно нижеперечисленным требованиям. Предоставление фотографий является неотъемлемой частью заявки для участия в турнире. Футболист, член тренерского или административного штаба, чья фотография не предоставлена в Лигу, не может быть заявлен для участия до момента, пока соответствующее фото не предоставлено и не утверждено Лигой.

Электронная версия профессиональных портретных фотографий на каждого игрока юношеской команды (формат файла исходный – JPEG или RAW, фотография должна быть

сделана на белом фоне), руководство клуба, специалистов команды, согласно заявочным листам (путем направления на электронный адрес photo@qjl.kz оригиналов фото (ссылка на файлообменник) и загрузки в систему электронной заявки (обработанных фото согласно требованиям).

Все игроки должны быть сфотографированы в утвержденной форме клуба сезона 2024 года на которой нанесен официальный шеврон Freedom QJ League. Тренерский штаб и администрация должны быть сфотографированы в экипировке клуба.

Требования к фотографиям:

1) Руководителей клуба и обслуживающего персонала команды (по одной фотографии, с указанием фамилии, инициалов и должности)

2) Главных тренеров команды индивидуально в экипировке Клуба:

- не менее трех фотографий в полный рост — вполоборота вправо, анфас, вполоборота влево;

- не менее трех фотографий по пояс - вполоборота влево, анфас, вполоборота вправо;

- не менее трех неформальных фото с эмоциями и/или спортивным инвентарем;

2) всех футболистов команды, индивидуально в игровой (домашнем и гостевом комплектах) форме Клуба нового сезона, минимум по три фотографии в каждой игровой форме:

- портретное фото по пояс — вполоборота влево, анфас, вполоборота вправо, на белом или прозрачном фоне, без резких теней;

- фото в полный рост — вполоборота вправо, анфас, вполоборота влево, на белом или прозрачном фоне, без резких теней;

- портретные фото с эмоциями и жестами;

- портретные фото с мячом. К использованию разрешен утвержденный мяч сезона Freedom QJ League;

- групповую фотографию команды в игровой (домашнем и гостевом комплектах) форме Клуба нового сезона не более чем по 10 человек в одном ряду, с перечислением всех присутствующих на фото;

- фотографии всех спортсооружений, на которых запланировано проведение домашних матчей (не менее шести разных фотографий каждого из них), включая фотографии:

- внешнего вида спортсооружения;

- вида спортсооружения изнутри — два общих плана (из-за ворот и с любой другой точки);

Фотографии представляются в формате (jpg) с разрешением не менее 3000 px по длинной стороне.

3) Для внесения в систему электронной заявки на сайте Лиги фотографии должны соответствовать следующим техническим характеристикам

- Формат фото – JPEG

- Ориентация фото – вертикальная

- Размер фото 1600 пикселей по вертикали, 1200 пикселей по горизонтали

- Объем (вес) фото 200-250 килобайт

- Соответствовать иным требованиям гайд-буков Лиги по электронной заявке, протоколированию и фото.

При дозаявках футболиста в течение сезона Клубы предоставляют фотографии в соответствии с требованиями предыдущих пунктов в течение 3 (трех) дней после дозаявки (при

дозаявке непосредственно перед выездным матчем — в течение 3 (трех) дней после возвращения).

В случае кадровых изменений в руководстве, администрации и тренерском штабе в течение сезона Клубы предоставляют фотографии в течение 3 (трех) рабочих дней после таких изменений.

5.4 Предоставление фоторепортажей для нужд Лиги.

Организатор матча (Клуб-хозяин) обязан направить в адрес Лиги фоторепортаж, сделанный профессиональным фотографом (сотрудником клуба или привлеченным) с домашнего матча в два этапа:

- В перерыве между первым и вторым таймами должно быть отправлено не менее 15 (пятнадцати) фотографий;

- Не позднее чем через 2 часа после окончания матча должно быть отправлено не менее 30 фотографий.

На фотографиях должны присутствовать Игроки, Главные тренеры и болельщики обеих команд. Желательно, чтобы игроки изображались в фазе атаки, двигаясь в направлении ворот, за лицевой линией которых находится фотограф. Фотографии в оригинальном качестве без обработки должны быть загружены на файлообменник. Ссылка на репортаж должна быть направлена на электронный адрес photo@qjl.kz

Права на использование фотографий (в том числе коммерческое), переданных Клубом в адрес Лиги, после их передачи принадлежат Лиге в полном объеме.

РАЗДЕЛ 6. ОРГАНИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-ТРАНСЛЯЦИЙ СОРЕВНОВАНИЙ

6.1. Официальный канал Лиги в YouTube

Лига для расширения зрительской аудитории осуществляет прямые интернет-трансляции матчей Соревнований на официальном канале Лиги на платформе YouTube.

В случае неосуществления прямой трансляции матча Вещателем, съемочная бригада, утвержденная Лигой, приравнивается к Вещателю с делегированием группе всех прав и полномочий в соответствии со статьями 3 и 4 настоящего Регламента.

6.2. Необходимая техническая инфраструктура для организации интернет-трансляции.

Для надлежащей организации прямой интернет-трансляции матчей Соревнований Организатор матча обязан:

- обеспечить для лиц, задействованных в организации интернет-трансляции, свободный доступ ко всем необходимым для установки и настройки оборудования помещениям стадиона (кроме VIP-ложе, комнат судейской бригады и инспектора матча, помещения для проведения допинг-контроля);

- предоставить бесплатные места для парковки автотранспорта лиц, задействованных в организации интернет-трансляции;

- предоставить лицам, задействованным в организации интернет-трансляции, бесплатный доступ к проводному интернету по технологии FTTB (Fiber to the Building, оптический интернет), с входящей и исходящей скоростью не менее 100 мбит/сек. Подключение к данному интернет-каналу лиц, не задействованных в организации прямой трансляции, не допускается. В случае технической невозможности обеспечения доступа к проводному интернету по технологии FTTB, Организатор матча обязан согласовать с Лигой иные

варианты подключения интернета, которые позволят провести надлежащую прямую интернет-трансляцию матча Соревнований;

- предоставить комментатору и техническим специалистам проекта Лиги на центральной трибуне стадиона отдельное бесплатное оборудованное (двухместный стол, 2 стула, сетевой фильтр, подключенный к сети электропитания на 220 В), место с защитным навесом, либо аналогично оборудованное закрытое помещение;

- обеспечить отсутствие в непосредственной близости (в радиусе не менее 5 м) от комментатора и технических специалистов Лиги других комментаторов, ведущих репортажи с матча Соревнований;

- предоставить операторам Лиги для съемки матча Соревнований площадку на центральной трибуне стадиона, расположенную по центру футбольного поля на высоте не менее 10 м от футбольного поля, размером 4х3 м; площадки для камер, расположенные на расстоянии 16 метров от лицевых линий поля.

Приложение
К ТЕХНИЧЕСКОМУ РЕГЛАМЕНТУ
FREEDOM QJ LEAGUE
СЕЗОНА 2024 ГОДА

Размещение рекламных конструкций и баннеров на матчах Соревнований

