

УТВЕРЖДЕНО
протоколом Исполнительного комитета
ОЮЛ «Ассоциация «КФФ»
от 31 января 2024 года №24-1



КОММЕРЧЕСКИЙ РЕГЛАМЕНТ
FREEDOM QJ LEAGUE
СЕЗОНА 2024 ГОДА

Астана 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
РАЗДЕЛ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КЛУБОВ.....	5
РАЗДЕЛ 3. РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ КЛУБАМ.....	7
РАЗДЕЛ 4. ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ, ЗАРЕЗЕРВИРОВАННЫЕ ЗА ЛИГОЙ	8
РАЗДЕЛ 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	8

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Коммерческий регламент регулирует права, задачи и обязанности всех сторон в отношении коммерческих прав на матчи Freedom QJ League (далее - Соревнование) сезона 2024 года.

1.2. В соответствии с решением Исполкома Казахстанской Федерации футбола все коммерческие права, связанные с организацией и проведением Соревнования, принадлежат Корпоративному фонду "Юношеская футбольная лига Казахстана - Freedom" (далее – Лига)

Лиге принадлежат без каких-либо ограничений в отношении содержания, объема, времени, места и законодательства:

- исключительные права на использование наименований Соревнования и его символики;
- исключительные права на размещение рекламы товаров, работ и услуг в местах проведения Соревнований, спортивного инвентаря, используемого на Соревнованиях;
- исключительные права на освещение Соревнований посредством трансляции изображения и/или звука матчей Соревнований любыми способами и/или с помощью любых технологий, а также посредством осуществления записи указанной трансляции и/или фотосъемки матчей Соревнований.

1.3. Лига является владельцем всех коммерческих прав на исключительной основе, возникающих в связи с организацией и проведением Соревнования и самостоятельно или через третьих лиц реализует следующие права:

1.3.1. Медиа права в полном объеме, без каких-либо ограничений по месту и содержанию и среде, включая телевизионный эфир, кабель, спутник, digital, право на прямые телевизионные трансляции; право на телевизионные трансляции в записи и транслируемые с задержкой; право на обработку и воспроизводство записей матчей всеми техническими способами; право на использование фрагментов трансляций в выпусках информационных программ, еженедельных обзорных и других программах; право на совмещение трансляции с голосом комментатора; право на использование голоса комментатора в радиоверсии трансляции; право на использование фрагментов трансляций для производства промороликов, анонсирующих последующие Матчи; право на распространение фрагментов трансляций среди электронных средств массовой информации в целях размещения в информационных программах; право на предоставление фрагментов трансляций любому телевизионному каналу, OTT-платформам и иным лицам; право на производство и дистрибуцию обзоров матчей без ограничений; право накладывать стандартный логотип на трансляцию; право накладывать фактическую информацию и графики на трансляцию; право на использование трансляции каждого матча для размещения в Интернете; право осуществлять иные трансляции существующими или иными способами, которые возникнут в течение проведения Соревнования.

1.3.2. Радио права на радиовещание, в форме размещения материалов на серверах, в памяти компьютеров или иных электронных устройств, доступных для использования широкому кругу абонентов сетей мобильной связи, интернета или иным пользователем (без ограничения технологических способов), а также посредством осуществления записи во всем диапазоне частот, без каких-либо ограничений по содержанию.

1.3.3. Право на воспроизведение и коммерческое распространение материалов матчей на электронных носителях, в сети интернет, по каналам мобильной связи и другим визуальным, аудио- и аудиовизуальным каналам.

1.3.4. Право назначения генерального партнера и иных спонсоров и партнеров Соревнования.

1.3.5. Право на организацию в рамках Соревнования коммерческих, информационных, рекламных, btl и иных мероприятий, спонсорских активностей до, в перерыве и после матчей, а также на привлечение к мероприятиям Соревнования амбассадоров Лиги и других лиц.

1.3.6. Право на использование в рекламных и коммерческих целях наименования, логотипа и иных официальных обозначений Соревнования, включая официальные эмблемы юношеских команд Клубов, во всех маркетинговых коммуникациях, связанных с проведением Соревнования на медиа ресурсах Лиги и официальных партнёров Соревнования.

1.3.7. Право на использование в рекламных и коммерческих целях:

а) изображений (фото, видео) футболистов и официальных лиц Клуба (в игровой, тренировочной, парадной и иной форме), их жестов и иных характерных движений, образов и голосов, как полученного в ходе проведения Соревнования, так и специально созданного — для использования любыми способами (включая, но не ограничиваясь, воспроизведение, распространение, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, доведение до всеобщего сведения, переработка) в средствах массовой информации, в сети Интернет, в аудиовизуальных произведениях, в компьютерных программах (мобильных приложениях и др.).

б) личных данных, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, лиц (фамилии, имени, отчества, прозвища, псевдонима, игрового номера, амплуа, даты рождения, биографической информации, веса, роста) в связи с их участием в Команде Клуба для использования в СМИ, в сети интернет, в аудиовизуальных произведениях, в компьютерных программах (мобильных приложениях и др.), в любых материалах Лиги в составе сувенирной продукции и любое другое использование без исключения.

Лига вправе делегировать предоставленные ему в настоящем пункте Коммерческого регламента неисключительные права в том же или меньшем объеме Генеральному Партнеру и/или иным партнерам и спонсорам Соревнования по своему усмотрению без необходимости выплаты вознаграждения Клубам и/или футболистам.

1.3.8. Право на размещение логотипа Соревнований на игровой форме (шеврон) футболистов юношеских команд.

1.3.9. Право на размещение информационных материалов на всех рекламных конструкциях стадиона, включая стационарные рекламные конструкции и ротационные машины и/или электронные панно (СДУ), расположенные по периметру футбольного поля на первой и второй линиях; на рекламно-информационных панно («задниках»), размещаемые на предматчевых и послематчевых пресс-конференциях, у футбольного поля, в микст-зонах и зонах флеш-интервью; рекламные носители типа 3D-ковры, наклонные рекламные носители, расположенные у футбольных ворот; электронные экраны, внутреннее телевидение и табло стадиона; поверхности раздевалок команд и скамеек запасных игроков; пожарные проезды стадиона; элементы выхода и приветствия команд; табло замен.

1.3.10. Право на коммерческое использование материалов послематчевых пресс-конференций и флеш-интервью с игроками и официальными лицами Клуба.

1.3.11. Право на демонстрацию, бесплатное распространение, продажу продукции (по согласованию с Организатором матча).

1.3.12. Право на размещение аудиорекламы на стадионе во время проведения матча.

1.3.13. Право на учреждение специальных призов для участников Соревнования.

1.3.14. Право на использование официальных данных матчей Соревнования. Данные права передаются Лигой на эксклюзивной основе. Все собранные Лигой официальные данные и статистика (включая базы данных, где эти данные хранятся) матчей Соревнования и участия игроков в этих матчах являются исключительной собственностью Лиги, Клубы обязаны воспрепятствовать несанкционированному сбору и группировке таких данных.

1.3.15. Право на использование на стадионах проведения матчей Соревнования, без взимания платы, оборудования и помещений, необходимых для проведения маркетинговых акций и реализации положений Коммерческого регламента.

1.3.16. Иные коммерческие и маркетинговые права, связанные с организацией и проведением Соревнования, если иное не предусмотрено настоящим Регламентом.

РАЗДЕЛ 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КЛУБОВ

2.1. Клубы обязаны соблюдать Закон Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года № 508 О Рекламе и требования других нормативно-правовых актов Республики Казахстан. В целях исполнения обязательств перед генеральным партнером, иными спонсорами (партнерами) Соревнования, каждый Клуб обязан обеспечить условия сохранения эксклюзивности прав в категории соответствующих товаров и услуг в любых видах рекламы при проведении матчей Соревнования, не препятствуя использованию прав, предоставленных генеральным партнером, иными спонсорами (партнерами) Соревнования.

2.2. Организатор матча обязан обеспечивать исполнение всех коммерческих требований, необходимых для проведения матча, включая наличие рекламных поверхностей и технических возможностей для организации трансляции матча.

Клубы обязаны по указанию Лиги использовать предоставляемые Лигой графические материалы (результаты интеллектуальной деятельности), связанные с проведением матчей Соревнования, в строгом соответствии со способами их использования, указанными Лигой согласно макетам таких графических изображений. Каждый Клуб обязан надлежащим образом использовать официальную символику и наименование Соревнования во всех информационных публикациях, в рекламных материалах и ресурсах в сети интернет, используя официальное наименование и логотип Соревнования.

2.3. Организатор матча обязан разместить представленные Лигой рекламные материалы на статичных рекламных конструкциях (щитовых) или светодиодных установках (далее – СДУ), размещаемых по всему периметру футбольного поля стадиона на первой линии. Первая линия рекламных конструкций должна быть неразрывна. В случае, если конструктивные особенности спортивного сооружения не позволяют обеспечить неразрывность рекламных конструкций как вдоль одной линии футбольного поля, так и между собой в зоне углового флага, допускается наличие разрыва между рекламными конструкциями первой линии, при условии предварительного письменного согласования с Лигой.

При использовании Организатором матча на стадионе светодиодной или ротационной установки медиаплан со списком рекламодателей и роликов утверждается Лигой.

Организатор матча не имеет права на размещение рекламных материалов спонсоров и/или партнеров Клуба на стадионе (политика чистого стадиона). Клуб не вправе размещать рекламные баннеры на второй линии рекламных конструкций без письменного согласования с Лигой.

Статичные рекламные конструкции (щитовые) должны иметь размеры:

- высота – от 0,9 м до 1,0 м;
- длина – 5,0-6,0 м и/или 10,0-12,0 м.

Клубы должны обеспечить размещение первой линии рекламных конструкций на расстояниях согласно Приложению №1 Технического регламента.

Рекламные баннеры, размещенные на первой линии рекламных конструкций, должны быть чистыми, надежно закрепленными, натянутыми и не имеющими загибов и/или волн.

Во время проведения матчей запрещается нахождение перед рекламными конструкциями первой линии, расположенными по периметру игрового поля в зоне видимости телевизионных камер, техперсонала, фотокорреспондентов, сотрудников служб безопасности, запасных

игроков, юных футболистов подающих мячи, и любых других лиц, а равно предметов, которые загораживают указанные конструкции от обзора телевизионных камер или каким-либо иным образом нарушают визуальное восприятие информации, размещенной на указанных рекламных конструкциях. Кроме того, запрещается размещение вертикальных рекламных конструкций (баннеров, призм и т.д.) в охранной зоне вблизи линии ворот.

2.4. Использование рекламно-информационных панно (задников, пресс-воллов), предоставленных Лигой или произведенных Клубом в соответствии с макетами Лиги, для размещения в зале пресс-конференций и проведения флеш-интервью, является обязательным.

В зависимости от технических возможностей стадиона допускается изменение размеров рекламно-информационных панно (задников) при условии сохранения целостности блоков рекламных изображений (логотипов) генерального партнера, иных спонсоров и/или партнеров Соревнования и/или Лиги.

2.5. Организатор матча обязан обеспечить размещение предоставленных Лигой рекламных материалов Соревнования в местах, определенных Лигой и Вещателем.

2.6. Клубы обязаны обеспечить размещение эмблемы Соревнования на правом рукаве игровой формы всех игроков Клуба в виде нашивки (шеврона) своими силами и за свой счет. Нашивки (шевроны) предоставляется Лигой.

2.7. Клубы обязаны оказывать содействие Вещателю (в его деятельности, включая: обеспечение доступа к игрокам, тренерам и другим официальным лицам команды для их участия на пресс-конференциях, интервью и флеш-интервью, организацию беспрепятственного доступа к камерным позициям и техническим зонам, необходимым для проведения трансляций, предоставление необходимых подключений и информации).

2.8. Клубы обязаны соблюдать эксклюзивность прав Вещателя и предотвращать любое неразрешенное использование медийных права в рамках Соревнования. Лига при наличии соответствующего запроса от Клуба предоставляет ему право на использование записей матчей в некоммерческих целях.

2.9. За 2 часа до начала матча Организатор матча совместно с инспектором проверяют стадион на предмет соответствия коммерческим требованиям в соответствии с Коммерческим регламентом и схемой размещения рекламных материалов, письменно согласованной с каждым Клубом со стороны Лиги.

2.9.1. Все рекламные материалы генерального партнера, иных спонсоров, партнеров и/или Соревнования должны размещаться в неискаженном виде в соответствии со схемой размещения рекламных материалов, письменно согласованной с каждым Клубом со стороны Лиги и коммерческим гайд-буком по проведению матчей.

Отчет о размещении рекламных материалов генерального партнера, иных спонсоров, партнеров Лиги должен направляться в Лигу не позднее 3-х (трех) рабочих дней после окончания матча путем заполнения электронной формы отчетности или по форме электронного документа в формате презентации по шаблону, предоставленному Лигой. Отчет о размещении рекламных материалов генерального партнера, иных спонсоров, партнеров Лиги по каждому матчу должен сохраняться у Клубы до начала следующего сезона или до письменного уведомления со стороны Лиги.

2.10. Клубы обязаны предоставлять игроков Лиги для проведения различных маркетинговых и информационных активностей, мероприятий, а также выставочных и шоу матчей.

**Принимающим Клубам (Организаторам Матча) на безвозмездной основе
передаются следующие коммерческие права:**

2.11. Право выпуска любой печатной продукции, связанной с проведением матчей (приглашения, входные билеты, плакаты, программки, афиши, пресс-релизы, протоколы и т.д.). При этом на лицевой или оборотной стороне печатных материалов, выпускаемых в связи с проведением каждого матча, должно быть размещено наименование Соревнования, а также размещены логотипы Лиги, генерального партнера, иных спонсоров и партнеров Соревнования. Размещение на печатной продукции логотипов спонсоров и партнеров Клуба недопустимо.

Все изображения и дизайн печатной продукции согласуются в письменном виде Лигой.

2.12. Для контроля за исполнением обязательств по коммерческим правам Организатор матча обязан предоставить представителям Лиги доступ во все зоны стадиона.

2.13. Клубы по письменному разрешению Лиги имеют право на организацию в рамках Соревнования промо и социальных мероприятий, в том числе: официальных мероприятий Соревнования, предматчевых развлекательных программ на прилегающей к игровому полю территории; любых маркетинговых акций до, в перерыве и после матчей; соревнований по технике и мастерству развлекательной направленности; создание активного молодёжного сообщества Соревнования через волонтерство, организацию групп молодых болельщиков (школы, колледжи), проведение творческих конкурсов до, во время и после матча; акций на медиа и цифровых ресурсах Соревнования и Клубов, а также на привлечение к мероприятиям Соревнования, проводимым как в местах проведения соревнований/официальных мероприятий, так и онлайн, почетных гостей и иных популярных лиц.

2.14. Клубы по письменному разрешению Лиги и Вещателя имеют право на использование трансляции матча для размещения на собственных платформах в интернет в целях популяризации Соревнования на не коммерческой основе.

2.15. На игровой и тренировочной форме юношеских команд запрещается размещение рекламных материалов партнеров\спонсоров Клуба, если данные партнеры осуществляют деятельность в сфере азартных игр, беттинга, производства алкогольной и табачной продукции, а также любых иных сферах, попадающих под ограничения Закона о Рекламе Республики Казахстан. Данный запрет распространяется на форму юношеских команд даже в том случае, если упомянутая реклама размещена на форме основной или резервной команды Клуба.

РАЗДЕЛ 3. РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ КЛУБАМ

3.1. Лига предоставляет Клубам следующие рекламные материалы, оборудование и предметы экипировки, необходимые для реализации обязательств Лиги перед официальными спонсорами и партнерами Соревнования:

а) Баннеры размером не менее 5 м. х 0,9 и/или рекламные видеоматериалы (видеоролики) для размещения на ротационных машинах и/или электронных панно (СДУ);

б) Рекламно-информационные панно (задники, пресс-воллы) и чехол для проведения флеш-интервью;

в) Различный инвентарь для выхода команд с логотипом Соревнования и символикой генерального партнера, иных спонсоров и партнеров Соревнования:

- Арка;
- Постамент с подставкой под мяч (тумба);
- Стойка напольная;

г) Иные рекламно-информационные материалы по усмотрению Лиги;

д) Нашивки (шевроны) для размещения на форме участников Соревнований;

- е) Аккредитационные удостоверения и автомобильные пропуска;
- ж) Оповестительные жилеты для корреспондентов и сотрудников Вещателя.

3.2. Лига вправе разработать и утвердить официальный мяч Соревнования. В случае утверждения официального мяча Соревнования Клубы обязаны использовать его на всех играх Соревнования. В случае утверждения официального мяча Соревнований, соответствующие мячи за счет средств Лиги предоставляются Клубам.

3.3. Клубы несут полную материальную ответственность за сохранность всего передаваемого рекламного материала Лиги. В случае порчи рекламных материалов, предоставленных Лигой, Клубы своими силами и за свой счет изготавливают и/или восстанавливают испорченные рекламные материалы, включая всё предоставленное оборудование.

РАЗДЕЛ 4. ТОВАРНЫЕ КАТЕГОРИИ, ЗАРЕЗЕРВИРОВАННЫЕ ЗА ЛИГОЙ

4.1. В целях обеспечения эксклюзивности спонсоров (партнеров, рекламодателей) Лиги, товарными категориями, зарезервированными за Лигой на сезон 2024 г., являются:

- банки, банковские услуги, ипотечные услуги и кредитование;
- брокер, брокерские услуги, торговля акциями на фондовых рынках.

Лига оставляет за собой право вносить изменения в данную статью Регламента во время сезона в случае подписания новых спонсорских соглашений.

Клубы гарантируют соблюдение эксклюзивности в товарных категориях, закрепленных за Лигой, в связи с чем обязуются не размещать на матчах Соревнований, в том числе на любых рекламных носителях спортивного сооружения, на экипировке Игроков, рекламные материалы и информацию спонсоров (партнеров, рекламодателей) Клуба или иных третьих лиц, идентичных с товарными категориями, зарезервированными за Лигой и указанными в настоящем пункте

РАЗДЕЛ 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

5.1. Все положения, включая ответственность сторон, штрафные санкции за неисполнение или ненадлежащее исполнение вышеуказанных коммерческих требований, не предусмотренные Коммерческим регламентом, регулируются решениями Лиги, имеющими обязательную силу для всех Клубов, а также регламентирующими документами КФФ, FIFA и UEFA.